

Frauenpower im SHK-Handwerk: Unternehmerinnen meistern Aufgaben, Herausforderungen und gestalten die Zukunft

Die Rolle von Frauen im Handwerk hat sich in den letzten Jahren spürbar gewandelt. Immer mehr Unternehmerinnen prägen die SHK-Branche mit ihrem Engagement, Fachwissen und Innovationsgeist. Dieser Artikel befasst sich mit den vielfältigen Aufgaben, Herausforderungen, Arbeitsinhalten und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von Frauen im Handwerk.



Aufgaben:

Unternehmerinnen im Handwerk übernehmen eine breite Palette von Aufgaben, die weit über das rein Handwerkliche hinausgehen. Neben der Organisation von Betriebsabläufen und der Mitarbeiterführung sind sie oftmals auch für die strategische Ausrichtung des Unternehmens verantwortlich. Die Koordination von Einkauf, Vertrieb, Marketing und Finanzmanagement

gehört genauso zu ihren Aufgaben wie die Sicherstellung von Qualitätsstandards und die Entwicklung neuer Geschäftsfelder.

Herausforderungen:

Die Herausforderungen für Unternehmerinnen im Handwerk sind facettenreich. Neben den allgemeinen Anforderungen des Handwerks sehen sie sich mit geschlechtsspezifischen Vorurteilen und Stereotypen konfrontiert. Traditionelle Rollenbilder und Klischees erschweren oft den Zugang zu Ressourcen und die Anerkennung in der Branche.

Der Umgang mit solchen Herausforderungen erfordert nicht nur fachliche Kompetenz, sondern auch Durchsetzungsvermögen und die Fähigkeit, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen.

Arbeitsinhalte:

Der Arbeitsalltag von Unternehmerinnen im Handwerk ist geprägt von einer breiten Palette an Tätigkeiten. Neben der fachlichen Expertise im Handwerklichen müssen sie ihre unternehmerischen Fähigkeiten ständig weiterentwickeln. Dies umfasst die Anwendung moderner Technologien, das Verfolgen von Markttrends und die Anpassung an gesetzliche Vorgaben. Ebenso wichtig ist die Förderung einer positiven Unternehmenskultur und die Schaffung eines motivierten Teams, das die gemeinsamen Ziele mitträgt.

Finanzmanagement, Budgetierung und Liquiditätsplanung sind weitere zentrale Aufgaben. Der Einsatz von digitalen Tools und modernen Managementmethoden wird immer wichtiger, um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden. Hierbei spielt auch die ökologische Nachhaltigkeit eine zunehmende Rolle, da viele Kunden verstärkt auf umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen setzen.

DAS NETZWERK DER EXPERTEN

23. – 26. APRIL 2024 | MESSEZENTRUM NÜRNBERG

DIE FACHMESSE FÜR SANITÄR, HAUS- UND GEBÄUDETECHNIK





Weiterentwicklung:

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Unternehmerinnen im Handwerk ist entscheidend für den langfristigen Erfolg. Fort- und Weiterbildungen sind nicht nur für die fachliche Expertise von Bedeutung, sondern auch für die Stärkung unternehmerischer Kompetenzen.

Hierbei sind gezielte Programme zur Förderung von Frauen in Führungspositionen und im Handwerk essentiell. Der Austausch mit anderen Unternehmerinnen, die

Teilnahme an Netzwerken und Mentoring-Programmen bieten wertvolle Unterstützung und Inspiration.

Die Weiterentwicklung umfasst auch die Auseinandersetzung mit neuen Technologien und nachhaltigen Geschäftsmodellen. Die Digitalisierung eröffnet Chancen für effizientere Abläufe, optimierte Prozesse und die Erschließung neuer Märkte. Der Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit kann nicht nur zu einem positiven Image beitragen, sondern auch neue Zielgruppen erschließen.

Fazit:

Frauen im Handwerk spielen eine immer wichtigere Rolle und gestalten die Branche aktiv mit. Die Herausforderungen mögen vielschichtig sein, doch mit Durchsetzungsvermögen, Fachkenntnissen und einem klaren strategischen Blick auf die Zukunft können Unternehmerinnen im Handwerk erfolgreich agieren und den Weg für kommende Generationen ebnen. Ihre vielfältigen Aufgaben, die Bewältigung von Herausforderungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung tragen maßgeblich zur Dynamik und Innovationskraft des Handwerkssektors bei.

Workshop für Unternehmerinnen vom 24.7. bis 26.7.2024

Der Fachverband SHK Bayern präsentiert: „Workshop für Unternehmerinnen im SHK-Handwerk“. Dieses exklusive Seminar ist speziell für Unternehmerfrauen, Inhaberinnen und leitende Angestellte im SHK-Handwerk konzipiert und bietet Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, Ihre unternehmerischen Fähigkeiten zu stärken. Von praxisorientierten Einblicken in die Welt von Social Media im Handwerk über die Feinheiten der Kalkulation und Wertschöpfung bis hin zu innovativen Ansätzen mit ChatGPT und ChatBots – hier erwarten Sie maßgeschneiderte Workshops von Experten.

Stärken Sie Ihre Resilienz und erlernen Sie effektive Stressmanagement-Techniken, um Herausforderungen souverän zu meistern. Tauchen Sie ein in die Welt des Controllings und gewinnen Sie Insights zu aktuellen Branchenthemen und zukunftsweisenden Entwicklungen. Doch das ist nicht alles – unser Rahmenprogramm bietet Raum für inspirierende Keynotes, entspanntes Netzwerken und wohltuende Wellness-Aktivitäten inmitten der bayerischen Alpen.



Dieser Workshop richtet sich exklusiv an SHK-Innungsbetriebe. Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihre Teilnahme:

Vom 24.7. – 26.7.24 im 4-Sterne Berghotel & Spa „Feuriger Tatzlwurm“. Anmeldung und Infos unter:

<https://haustechnikbayern.de/seminare/seminar/461/>