



JETZT AKTIV WERDEN UND MEHR PRÄSENZ ZEIGEN!

WIR HELFEN IHNEN, NEUE KUNDEN ZU GEWINNEN.

Einkäufe im Internet werden immer beliebter. Preisaggressive Online-Anbieter für SHK-Produkte schieben sich zunehmend und gezielt in das Bewusstsein der Verbraucher. Ein beliebtes Kernargument gegenüber Endverbrauchern ist die vermeintlich bessere „Preistransparenz“, die der Kunde beim Online-Kauf habe.

In der Realität entwickelt sich das Gesamtprojekt aber oft zu einem Ärgernis. Zum Beispiel, weil per Vorkasse bezahlt werden muss, die Liefer- und Entsorgungskosten nicht bedacht wurden oder die Beratungs-, Planungs-, Montage- und Gewährleistungsservices noch hinzukommen, um nur einige ganz wesentliche Punkte zu nennen.

Diese Entwicklung kann nicht nur für Sie als SHK-Fachbetrieb, sondern auch für Ihre Kunden problematisch werden. Denn scheinbar günstige Produkte auf attraktiv gestalteten Websites ziehen ohne den professionellen Rundum-Service des Fachhandwerks unter Umständen sehr schnell ärgerliche Baustellenprobleme und Kostenfallen nach sich.

Deshalb: Nutzen Sie unsere Präsenz-Tipps! Optimieren Sie Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit – werden Sie für Kunden sichtbar!

DIE KUNDENKONTAKTE IMMER IM BLICK:

SO BLEIBEN SIE IM GESCHÄFT!

→ **Website-Check:** Prüfen Sie auf Basis unserer Materialien, ob Ihre Website inhaltlich aufgefrischt und für die Suchmaschinen optimiert werden könnte. Nutzen Sie dazu in Zusammenarbeit mit Ihrer Internetagentur die Präsenz-Tipps und die darin enthaltenen Strategien, Infos und Argumente.

→ **Website-Baukasten:** Wenn Sie noch keine eigene Website haben, können Sie als Innungsfachbetrieb den kostenfreien Website-Baukasten der Handwerkermarke unter www.handwerkermarke.de verwenden – oder folgenden Quicklink nutzen:

www.zvshk.de, Quicklink: QL00216497

→ **SHK-Handwerkersuche für Ihr Neugeschäft:** Die SHK-Handwerkersuche unter www.wasserwaermeluft.de zählt zu unseren meistbesuchten Seiten und wird auch auf vielen anderen Internetseiten als Service angeboten. Mit einem aktuellen Firmeneintrag können Sie hier recht einfach Neugeschäft generieren.

Prüfen Sie regelmäßig Ihre Einträge auf Richtigkeit und Aktualität, indem Sie sich unter www.zvshk.de mit Ihren Daten einloggen und im „persönlichen Bereich“ Ihre Firmeninformationen anpassen.



Rathausallee 6 · 53757 St. Augustin
Tel.: (0 22 41) 92 99-0 · Fax: (0 22 41) 2 13 51
info@zvshk.de · www.zvshk.de

PRÄSENTER SEIN FÜR MEHR ERFOLG

AUSSENDARSTELLUNG UND INTERNETAUFTRITT GEZIELT OPTIMIEREN

Präsenz-Tipps für Ihr Neugeschäft!



PRÄSENZ-TIPPS NUTZEN – NEUKUNDEN GEWINNEN!



PRÄSENZ-TIPP 1: GEZIELTE ONLINE-PR FÜR EINE OPTIMIERTE WAHRNEHMUNG IM INTERNET

Im Vergleich zu anderen Branchen oder Online-Anbietern befinden sich viele Handwerksseiten noch in einem „Dornröschenschlaf“. Zu selten werden Kunden gezielt mit Produkten und Services angesprochen oder Strategien zur Suchmaschinenoptimierung genutzt. Das White-Paper „Gezielte Online-PR auf den Webseiten des SHK-Handwerks“ zeigt konkrete Lösungsmöglichkeiten auf, wie man seine Webseiten-Inhalte und die Auffindbarkeit im Netz verbessern kann (z. B. Themenentwicklung, Inhaltsaufbereitung, Kooperationen zur Verwendung von Hersteller-Informationen,

Fotos, Grafiken, Suchmaschinenoptimierung etc.). Nutzen Sie die Vorschläge von Online-Profis und geben Sie das White-Paper an Ihre Internetagentur. Fragen Sie nach passenden Umsetzungsvorschlägen.

White-Paper „Gezielte Online-PR auf den Seiten des SHK-Handwerks“ (Lang-/Kurzfassung) und „Handlungsempfehlungen Online-PR für Handwerker“ herunterladen sowie weitere Infos lesen:

www.zvshk.de, Quicklink: **QL92216526**

PRÄSENZ-TIPP 2: MIT TOP-SERVICES BEIM KUNDEN PUNKTEN

Mit einem professionellen Rundum-Service im Heizungs- oder Sanitärbereich hat das SHK-Fachhandwerk, verglichen mit Online-Anbietern, sehr viel zu bieten. Die umfassenden Stärken der Fachbetriebe sind die gewinnbringenden Vorteile der Endverbraucher. Der vierseitige Folder „Mehr Wert durch Handwerk“ liefert Ihnen die passenden Verkaufsargumente, zum Beispiel für einen Image prägenden Bereich „Top-Services vom Fachhandwerker“ auf Ihrer Website. Neben der inhaltlichen Nutzung der Texte, können Sie diese Broschüre Ihren Kunden auch zum Download anbieten.

Folder „Mehr Wert durch Handwerk“ herunterladen:

www.zvshk.de, Quicklink: **QL89216395**



PRÄSENZ-TIPP 3: FACHHANDWERK ODER INTERNET? IHRE PRESSEARBEIT BRINGT ES AUF DEN PUNKT

Serviceorientierte Verbrauchertexte sind das A und O einer kundenorientierten Pressearbeit, die sich an Bauherren und Hausbesitzer richtet. Sprechen Sie dazu Ihre Regionalzeitung oder das Anzeigen- bzw. Mitteilungsblatt in Ihrer Region an. Denn fertige Ratgebertexte mit Praxisbeispielen und Fotos werden gerne veröffentlicht. Wir bieten Ihnen Text- und Bildvorlagen mit realistischen Problemlösungen, die Sie mit Hinweis auf Ihre Internetadresse an die Redaktionen weitergeben können: zum Beispiel zum Thema professionelle Badsanierung durch den Profi-Fachhandwerker. Etwas gekürzt eignen sich die Texte auch sehr gut für einen Service-Tipp-Bereich auf Ihrer Website.

Direkt verwendbare Verbrauchertexte und Fotos herunterladen:

www.zvshk.de, Quicklink: **QL67216573**

